

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište opcija". Rad ima 25 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet "Braća Karić"

Fakultet za menadžment "Braća Karić"

Beograd

S E M I N A R S K I R A D

- iz predmeta Finansijska tržišta -

Tema:

TRŽIŠTE OPCIJA

Beograd, jun 2003.

S A D R Ž A J

1. UVOD
2. POJAM, OBELEŽJA I VRSTE OPCIJA
3. ELEMENTI OPCIJE – DEFINICIJE
 - 3.1. Ugovorena cena podloge (strike price)
 - 3.2. Stvarna vrednost (intrinsic value)
 - 3.3. Vremenska vrednost (time value)
4. TRGOVANJE OPCIJAMA
 - 4.1. Izvršenje (likvidacija) opcije (exercising)
 - 4.2. Korporacija za kliring opcija
 - 4.3. Opciona premija (option premiums)
 - 4.4. Faktori koji utiču na formiranje vremenske vrednosti opcije
 - 4.4.1. Vreme-rok važenja opcije
 - 4.4.2. Tržišne prilike - povoljnost krctanja cene

- 4.4.3. Odnos ugovorene cene podloge opcije i tržišne cene
- 4.4.4. Kamatna stopa na tržištu kratkoročnih investicija
- 5. VREDNOVANJE OPCIIJA
- 6. OSNOVNE STRATEGIJE KORIŠĆENJA OPCIIJA
 - 6.1. Strategija kupovine prodajne opcije
 - 6.2. Strategija kupovine kupovne opcije
 - 6.3. Strategija prodaje kupovne opcije
 - 6.4. Strategija prodaje prodajnih opcija
- 7. SLOŽENE STRATEGIJE
 - 7.1. Strategije osiguranja
 - 7.1.1. Pokrivene kol opcije
 - 7.1.2. Zaštitne put opcije
 - 7.2. Strategija korišćenja spreda
 - 7.3. Strategija korišćenja kombinacija
 - 7.4. Strategija raskoraka
 - 7.5. Strategija kutije

UVOD

Druga podela daje finansijskom tržištu karakter terminskog tržišta (forward market) čije operacije uključuju odloženo izvršavanje obaveza prodavaca ili kupaca.

U ovom slučaju, učesnici u trgovini se obavezuju na određeno postupanje u budućnosti, imajući u vidu pretpostavljeni odnos ponude i tražnje.

Terminsko tržište derivata je segment finansijskog tržišta, koje poseduje i terminskim ugovorima koji glase na isporuku robe u budućnosti. Na ovom tržištu se posluje robnim i finansijskim derivatima putem terminskih ugovora. Cena terminskih ugovora uslovljena je kretanjem cena robe i finansijskih instrumenata koji im se nalazi u osnovi. Cena proizilazi – derivira iz cena robe i finansijskih instrumenata. Zato se terminski instrumenti nazivaju derivati .

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com